

北控水務集團有限公司中期業績

(北京，二零二三年八月二十九日)，北控水務集團有限公司及其附屬公司（股票代碼「0371.HK」）（以下簡稱「北控水務」或「本公司」或「本集團」）二零二三年中期業績今天正式公佈。

截至二零二三年六月三十日止，本集團主要財務資料如下：

營業收入為 13,730,787,000 港元，同比增長 29%；經營業務溢利 4,220,913,000 港元，同比增長 47%；稅前溢利 2,851,720,000 港元，同比增長 47%；期內溢利 2,224,598,000 港元，同比增長 58%。總資產 181,848,521,000 港元，較二零二二年年底下降 1%；總權益 57,131,005,000 港元，較去年年底下降 4%；總負債 124,717,516,000 港元，較去年年底增長 0.2%。

另外，股東應占溢利為 1,556,538,000 港元，每股基本盈利為 15.31 港仙；除息稅折舊攤銷前溢利為 5,373,800,000 港元。北控水務董事會建議向股東作每股 7.0 港仙的中期派發，以回饋股東一直以來給予本公司支持。

市政水務方面，繼續保持穩定發展態勢。二零二三年上半年新項目之每日總設計能力為 534,672 噸，包括規模 29,795 噸之建造—經營—移交（「BOT」）項目、規模 95,000 噸之移交—經營—移交（「TOT」）項目、規模 62,877 噸之建造—擁有一經營（「BOO」）項目、規模 292,000 噸之委託營運項目及透過並購所得規模 55,000 噸之項目。由於委託

運營項目到期等原因，本集團於期內退出項目之每日設計能力合計為 1,011,380 噸。於二零二三年六月三十日，每日總設計能力為 43,810,385 噸。於二零二三年六月三十日，本集團參與運營中或日後營運之 1,447 座水廠及農村污水處理設施，其中包括 1,203 座污水處理廠及農村污水處理設施、174 座供水廠、69 座再生水廠及 1 座海水淡化廠。

本集團積極洞察市場，轉型穩中求進，構建包括市政污水在內的供水水司、廠網一體化管網、再生水及污泥業務協同發展新格局。

二零二三年上半年，集團持續強化污水主業，通過結構變化改進增量機制，上半年公開摘牌收購雲南水務投資股份有限公司旗下紅河州水務產業投資有限公司及水富縣水務產業投資有限公司 100% 股權，涉及設計處理規模約 19 萬噸/日；收購邾城污水處理廠並按照集團星級運營標準對邾城水廠進行技術改造。供水業務方面，集團優化供水投資策略，助力水司業務拓展，組建供水核心管理團隊，重塑供水經營管理體系。廠網一體化管網業務方面，集團憑藉多年深耕環保的存量資源優勢持續發力。污水資源化利用方面，上半年本集團在切實保障存量水廠有序運營的基礎上，為洛陽四座污水處理廠額外提供深度處理服務，涉及處理規模 80 萬噸/日。污泥業務方面，集團有針對性地加強業務組合，依託「存帶增」優勢充分發揮污泥業務與存量水廠的業務協同，期內新增日照、晉城污泥項目。

水環境治理業務方面，本集團全面停止投資，早期重資產模式項目逐漸完工，在手項目的運營繼續推動；海外業務積極應對複雜多變的外部環境，持續加大市場開發力度。

本集團旗下於聯交所主板上市之北控城市資源集團有限公司（「北控城市資源」，股份代號：3718）作為本集團環衛業務發展主體，二零二三年上半年，北控城市資源以全生命週期管理概念全面重構客戶管理設計，助力北控城市資源成為客戶首選的城市管家。其城市服務板塊中標鐵嶺銀州、深圳馬巒街道、山東龍口等項目，新增項目年化服務額總計約港幣 2.8 億元。

本集團以國家戰略需求為導向，以「有質量的增長，有價值的資產，有現金的利潤，有能力的組織」為經營策略，持續提升品質交付、智慧運營等核心能力，夯實基本面。上半年，集團構建投資項目品控體系，提升投資項目品質；以高品質交付為核心，明確基於流程的品控提升路徑，強化採購合規管理。深化「雲鏈端」模式落地路徑，帶動區域運行集約化管理升級。持續構建「資產管理+智慧運營」雙體系，逐步落地資產全生命週期管理，將價值看護貫穿始終。

本集團始終堅持「客戶為源，創新為道」的經營宗旨，核心理念由「行商」向「坐商」轉變。二零二三年上半年，通過區域公司改革，扎實做好本地化經營，打造當地差異化市場競爭力，並建立從市場洞察到主動營銷的線索孵化流程（MTL 流程），助力集團營銷轉型。

北控水務將可持續發展理念融入集團中長期發展戰略中，通過創新可持續、數據可持續、客戶與品牌可持續、組織人才可持續等多維度打造企業經營可持續的基本面，為北控水務高品質、永續發展奠定堅實基礎。

本集團作為專注于水資源循環利用和水生態環境保護事業的行

業領先者，聯合行業知名專家，率先提出「未來新水務」開發計畫這一重大戰略舉措。旨在通過技術創新、管理革新和各方利益相關方參與，提供充足、健康、持續的水資源，促進經濟、社會和環境的可持續發展。

北控水務依託科技和模式創新，從水、泥、生態多方面持續鍛造產品核心競爭力，打造業務新增長點。在自主生化工藝技術上不斷突破創新，年內成功調試 BEAOA、BEAMX、實現北控速粒移動式首次工業水場景應用，不斷拓展並形成集團核心技術儲備。

本集團始終關注各利益相關方的期待，堅守「客戶為源」的經營宗旨，推進試點場景化營銷，全面提升客戶關係；升級供應商管理制度與體系，優化供應服務；不斷夯實企業發展人力基石，開展關鍵人才專項提升，實現幹部隊伍持續優化升級，打造人才學習陣地「升維學堂」等，為集團轉型期的高品質可持續發展提供人才保障。

二零二三年，本集團恪守初心，深耕環保，堅持綠色可持續發展的核心理念，持續獲取和管理大體量資產，依託科技和模式創新打造業務新增長點，提升企業運營效率，實現公司可持續發展。牢記「新水務，讓生命充滿活力」的使命，向著「成為深受信賴、引領發展的世界級水務環境服務商」的願景全速進發。

最後，對一貫給予本集團大力支持的股東、客戶、員工及合作夥伴致以最誠摯的感謝。