

北控水務集團有限公司年度業績

(北京，二零二六年三月二十五日)，北控水務集團有限公司及其附屬公司（股票代碼「0371.HK」）（以下簡稱「北控水務」或「本公司」或「本集團」）二零二五年年度業績今天正式公佈。

截至二零二五年十二月三十一日止，本集團主要財務資料如下：

營業收入為人民幣 22,062,151,000 元，同比下降 9.1%；經營業務溢利人民幣 5,150,624,000 元，同比下降 17.4%；稅前溢利人民幣 3,359,274,000 元，同比下降 9.7%；年內溢利人民幣 2,692,334,000 元，同比下降 7.4%。總資產人民幣 165,027,404,000 元，較去年年底下降 0.9%；總權益人民幣 56,055,363,000 元，較去年年底增長 0.2%；總負債人民幣 108,972,041,000 元，較去年年底下降 1.5%。

股東應占溢利為人民幣 1,561,531,000 元，每股基本盈利為 14.55 人民幣分；除息稅折舊攤銷前溢利為人民幣 7,345,783,000 元。為回饋股東對本集團一直以來的支持，北控水務董事會建議向股東派發每股 9.25 港仙的末期現金股息。

市政水務方面，二零二五年新項目之每日總設計能力為 698,796 噸，包括規模 50,000 噸之建造—經營—移交（「BOT」）項目及規模 648,796 噸之委託營運項目。由於項目到期等原因，本集團於年內退出項目之每日設計能力合共為 1,469,055 噸。因此，年內每日設計能力淨減少 770,259 噸，於二零二五年十二月三十一日，每日總設計能

力為 42,964,839 噸。於二零二五年十二月三十一日，本集團參與運營中或日後營運之 1,313 座水廠及鄉鎮污水處理設施，其中包括 1,067 座污水處理廠及鄉鎮污水處理設施、172 座自來水廠、73 座再生水處理廠及 1 座海水淡化廠。

本集團將可持續發展理念深度融入中長期發展戰略，以科技創新為引擎、人才發展為基石、風險防控為保障，系統構築高品質、永續發展的經營根基。

科技創新方面，集團以科技創新平台為載體，錨定「裝備化+智慧化」方向，推動多項自主技術產品化落地與市場化驗證，並斬獲國家重大研發專項、京津冀重大專項。速粒產品榮獲中國環保產業協會等國家級協會、多位院士「國際領先」的行業鑒定，同步推動十餘個項目轉化落地。北控水務以技術需求驅動創新，構建新技術從識別、驗證、決策到項目篩選、推廣、應用及反覆運算的全過程閉環流程，形成大技術主導全域、小技術補位元細節的核心產品技術協同體系。

人工智慧與數字化方面，二零二五年是北控水務 AI 戰略元年。圍繞「AI+員工」、「AI+組織」、「AI+業務」三大核心領域，成功驗證 AI 在工藝控制、管理提效與創新驅動上的核心價值。依託海量高品質資料、深厚管理經驗與頂尖工藝專家資源，構建起持續閉環學習的水務工藝調控智慧體「Enki」，推動工藝調控實現從「端控」到「端雲協同」的範式轉變，為運營效率的指數級提升注入新動能。與此同時，本集團以系統建設與高品質資料治理為雙輪驅動，持續深化數字化轉型。全面推進「雲-鏈-端」運營範式落地，完成污水運營管理系統 SaaS 化升級；業財一體化體系全面上線，打通業務流程與財務核

算，實現資料同源、即時聯動，為精細化運營築牢根基；產業互聯平台「雲連網」加速構建，推動資料共用與標準化認證；堅持「以用促治」理念，持續淬煉高品質資料集，多維夯實數字化底座。

風險管控方面，本集團著力構建「風險、內控、合規、審計、安全」五位一體管控體系，推動風險管理從被動應對向主動防控轉型。持續完善投資全週期管理與後評價機制；在安全生產領域，我們嚴抓危險作業管控，厘清紅線、壓實責任，築牢安全運營底線。通過搭建關鍵風險指標體系，推進跨部門、跨層級的風險聯防聯控，以數位化手段織密風險防護網，為高品質發展提供堅實保障。

人才發展方面，本集團持續推進人才結構優化，著力打造「經營管理、專業技術、技能工人」三支核心隊伍，完善幹部梯隊儲備與能力評定體系，加快人員能力認證全覆蓋，強化 AI 領域專業人才佈局，以人才結構升級支撐「代差化」運營範式反覆運算，為集團穿越行業週期、構建持續競爭優勢注入核心動能。

利益相關方共融方面，北控水務始終關注各利益相關方的期待。長期致力於構建高效、穩定且互利的可持續發展夥伴網路，將可持續發展理念全面融入供應商的全生命週期管理；堅持「客戶為源」，深化客戶價值創造，提升客戶體驗與滿意度。

二零二六年，是邁向「十五五」新征程的起步之年。北控水務將堅持戰略自信，躍馬揚鞭，以「客戶為源、生存為本、創新為道」鑄發展之基，向著「成為深受信賴、引領發展的世界級水務環境服務商」的願景全速邁進。

最後，謹對一貫給予本集團大力支持的股東、客戶、員工及合作夥伴致以最誠摯的感謝！